

Sie suchen eine vielfältige Aufgabe mit Entwicklungspotential in einer zukunftsorientierten und nachhaltigen Branche? Dann werden Sie Teil unserer innovativen und familiengeführten Firmengruppe und nutzen Sie rund um die Themen Entsorgung & Recycling, Digitalisierung und angewandte Nachhaltigkeit neue berufliche Chancen in einem motivierenden Umfeld.

Am Standort **Ingolstadt** suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Marketing-Manager (m/w/d)

Kennziffer: BV102

➤ Ihre Aufgaben:

- Konzeption und inhaltliche sowie grafische Umsetzung unserer Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen für alle Firmen der BÜCHL Firmengruppe in Abstimmung mit der Geschäftsführung
- Aufbau des Online-Marketings für verschiedene Kanäle durch zielgruppengenaue Strategien und entsprechenden Content (Texte, Bilder, Videos, etc.) inkl. Evaluierung von Nutzerdaten und Identifikation von Online-Touchpoints
- Pflege und Ausbau unseres Web-Auftritts und unserer Online-Angebote (Web-Shops)
- HR-Marketing mit dem Fokus auf die Arbeitgebermarke und die Personalakquise
- Unterstützung der internen Kommunikation, Identifikation und Beschaffung von nachhaltigen Werbemitteln
- Planung und Umsetzung eines durchgängigen CI-Konzepts

➤ Ihr Profil:

- Abgeschlossenes (Fach-) Hochschulstudium mit Schwerpunkt Marketing, eine marketingrelevante Ausbildung oder eine vergleichbare Qualifikation sowie relevante Berufserfahrung im Marketing
- Ausgeprägtes Kommunikationsgeschick und Gespür für moderne sowie kreative Kommunikation und Gestaltung
- Sehr gute Deutsch- und idealerweise auch Englischkenntnisse
- Begeisterung für die Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Teams der Firmengruppe im In- und Ausland
- Systematische, strukturierte, verantwortungsbewusste und selbstständige Arbeitsweise

➤ Ihre Chance:

Es erwartet Sie ein Familienunternehmen, in dem WIR-GEFÜHL und BETRIEBSKLIMA großgeschrieben werden. Flache Hierarchien, kurze Entscheidungswege, große Gestaltungsfreiräume und ein hochmotiviertes Team zeichnen uns aus.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann senden Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung, unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins sowie der Kennziffer BV102, per Email an karriere@buechl.de

BÜCHL

EINE IDEE VORAUSS

